

Stellenausschreibung

Wir sind führender Anbieter von Softwaresystemen und Seminaren im Bereich Product-Compliance, CE-Kennzeichnung und Normung mit Standorten in A-Vils, D-Stuttgart und Zürich. Zu unseren Kunden zählen kleine und mittelständische Unternehmen sowie internationale Konzerne wie Airbus, Mercedes, ABB, Hilti, Thyssen-Krupp, Bühler, ...

Im Zuge zunehmender Internationalisierung und Expansion suchen wir für den Standort Zürich ab sofort eine/n

Product Marketing Manager (m/w/d) - 100 %

Ihre herausfordernden Aufgaben:

- Konzipierung von Marketingkonzepten für die Einführung neuer Software- und Beratungsprodukte
- Erstellung von Vermarktungskonzepten für die Bearbeitung französischsprachiger Märkte
- Erstellung der erforderlichen Marketing-Unterlagen (Prospekte, Flyer, Landing-Pages, ...) unter Zuhilfenahme der Adobe Creative Suite sowie interner und externer Ressourcen
- Unterstützung des bestehenden Marketing-Teams in unterschiedlichen Projekten (z.B. Messeplanungen, Planung von Road-Shows, ...)

So überzeugen Sie uns:

- Unternehmerisches Denken mit Hands-On Mentalität
- Abgeschlossene wirtschaftliche oder technische tertiäre Ausbildung
- Verhandlungssicher in Deutsch und Französisch
- Sie sind kreativ und haben eine hohe Lösungsorientierung
- Ihre analytischen Fähigkeiten nützen Sie zur laufenden Hinterfragung und Optimierung der gewählten Vermarktungsmethoden

Unser Angebot: Stabiles Umfeld mit dynamischer Perspektive

- Start-Up-Feeling in einem etablierten Unternehmen auf Wachstumskurs
- Flache Hierarchie und kurze Entscheidungswege
- Abwechslungsreiche und spannende Tätigkeiten – bei uns wird Ihr Einsatz sichtbar!
- Kreatives Arbeitsumfeld dank modernem Co-Working-Space im trendigen Kreis 5 - verbringen Sie Ihre Mittagspause in oder an der Limmat!

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. Senden Sie diese bitte per E-Mail an Herrn Johannes Frick.

office@ibf-solutions.ch

